

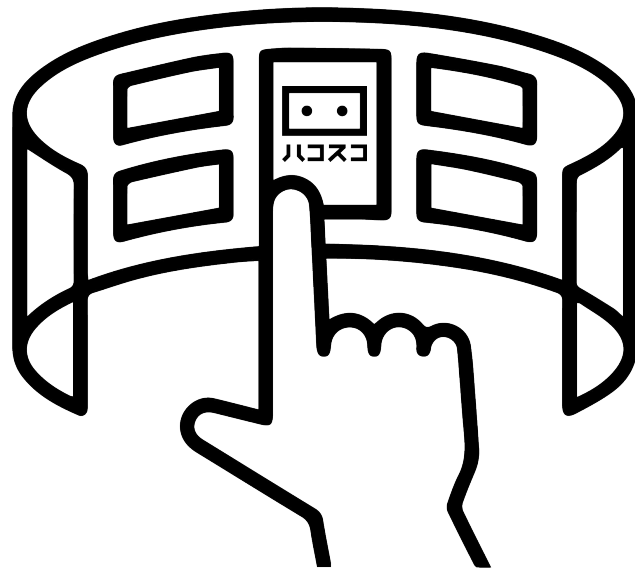
# 体験型ホームページ メタストア

メタバースでホームページに奥行きを

meta  store

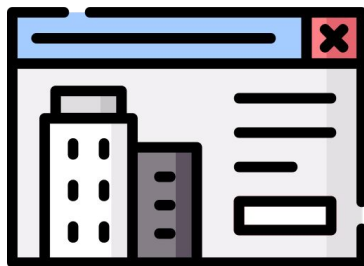
株式会社ハコスコ

©Hacosco Inc.

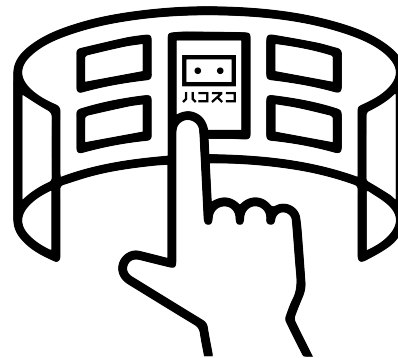


# 体験型ホームページ「メタストア」

メタストアはシンプルな機能設計で、顧客にわかりやすく訴求できるバーチャル空間を設計可能なウェブソリューションです。無駄を省いたコンパクトな価格設計で、HPにインタラクティブ要素を追加、最大のメリットを目指せます。



ホームページ



メタバース

# 利用シーンと機能



## 展示

作品展示やファンイベントに



## 現地ツアー

擬似的な現地ツアーとして、  
モデルルーム、工場見学に。



## 相談窓口

人とAIが一体化して接客で  
きる相談窓口。



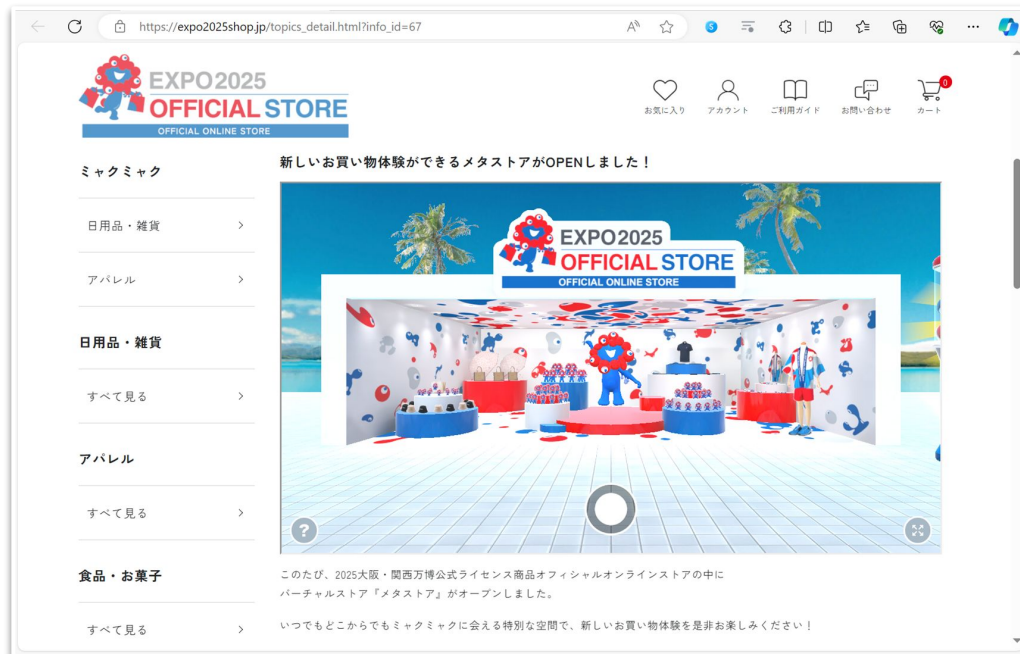
## ファンショップ

タレントやキャラクターの推し  
活やグッズ販売・ファンサービ  
スに

# 主な特徴・機能

# 既存ウェブサイトのリッチ化に！

ウェブサイト内にIFrameで埋め込むことができるため、既存サイトのリッチ化に活用いただけます。

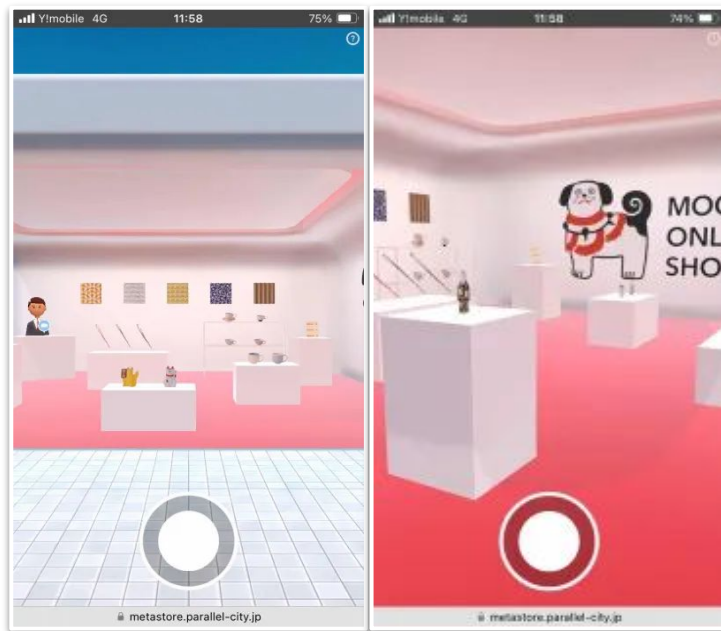


参考空間はこちらから⇒ [https://expo2025shop.jp/topics\\_detail.html?info\\_id=67](https://expo2025shop.jp/topics_detail.html?info_id=67)

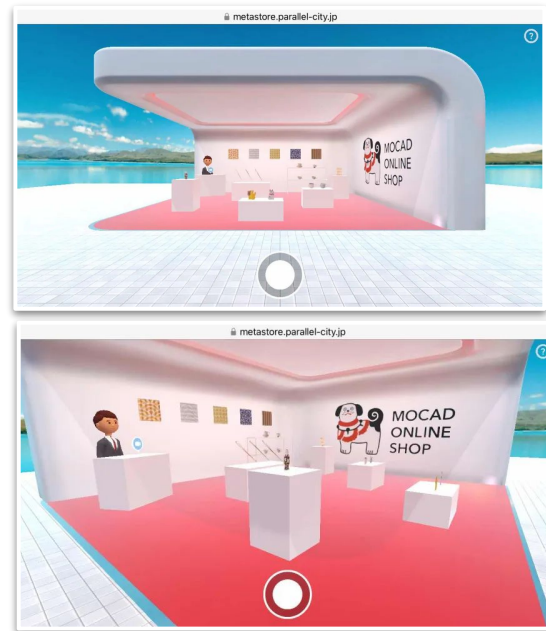
# スマホ・PC レスポンシブ対応！

スマートフォンでもPCでもWebブラウザで利用可能。スマートフォンは、縦画面でも横画面でも閲覧可能。

縦画面



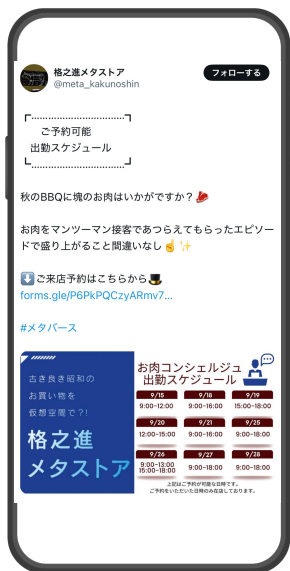
横画面



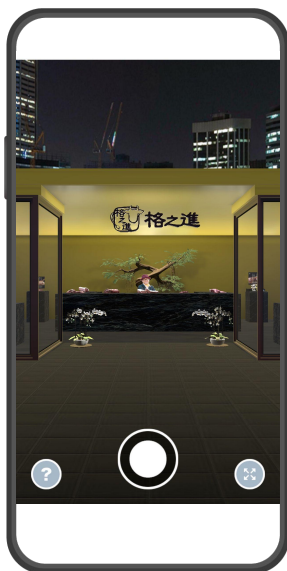
# SNSキャンペーンに活用！

アプリ内ブラウザでも表示できるため、各種SNSで配信・拡散いただくCPでご活用いただけます。  
メタストアで商品・お店に興味喚起しそのまま商品の購入ページへ遷移させる導線設計もいただけます。

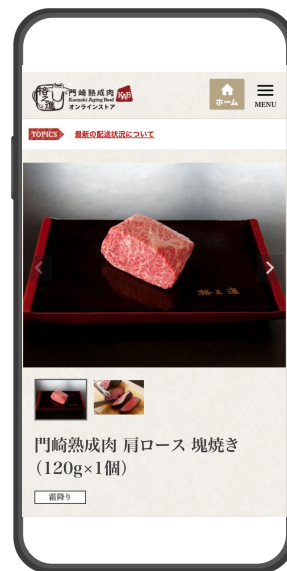
SNS



メタストア



商品ページ



# スペース制作 | ご利用の流れ



## ご相談

まずは、メタストアでどんなお取り組みをご想定か・ご予算などお気軽にご相談ください。



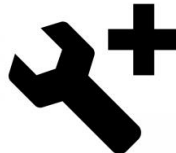
## お見積り

ご希望・ご予算に応じたお見積りを作成いたします。



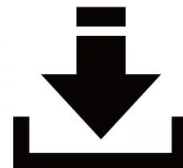
## ご発注

お見積り金額にご納得いただけましたら、ご発注ください。必要に応じて契約書を締結します。



## 制作

ご発注後、制作を開始いたします。リードタイムは仕様確定後約2ヶ月ほどです。(初稿は約1ヶ月程度)



## 納品

スペースへアクセスできるブラウザURL又はファイル式を納品させていただきます。



## 検収

納品内容に問題がございませんでしたら、検収フォームより完了のご報告をお願いいたします。



# ご利用料金

## オリジナル制作

スペース制作

**50** 万円～

※最短納期1ヶ月～

## サービス利用料

運用料金

月額 **1** 万円

※弊社サーバーでホストする場合のみ発生

# 事例紹介

# 導入実績



楽天グループ株式会社



株式会社イトーキ



静岡銀行



株式会社ベルシステム24



株式会社門崎(格之進)



モリリン株式会社



織田ファッション専門学校



真如苑



株式会社コネル



関西学院大学



株式会社イースト



e-zakkamania stores

## 静岡銀行のメタバース支店「メタテラス」 地域性のあるスペースで顧客接点の創出を目指す実験を開始

### ▼導入の目的

メタバースでの金融サービスの提供を最終目標とし、まずは、顧客接点の創出や社内のITリテラシー向上を目指す。

### ▼お取り組み内容

金融サービスのポスター掲示をメインに透明壁で区切られたスペースでは、社内研修を実施。



# 楽天モバイル x ヴィッセル神戸 x e-zakka mania stores

## ヴィッセル神戸 xイーザッカマニアのコラボショップ！ スタイリストによる遠隔接客を実施

### ▼導入の目的

リアルxバーチャルの新しいショッピング体験の創出に向けた実証実験。ノビアスタジアム神戸にある2つの観戦ルームで、5Gを活用した買い物体験を提供し、有効性を検証しました。

### ▼お取り組み内容

楽天市場で人気の「イーザッカマニア」のスタイリストが遠隔地からコーディネート提案。実店舗同様の接客体験の提供をしました。



## 日本初のメタバースミートショップ！

## ミートコンシェルジュが、お肉をあつらえる上質なサービス提供

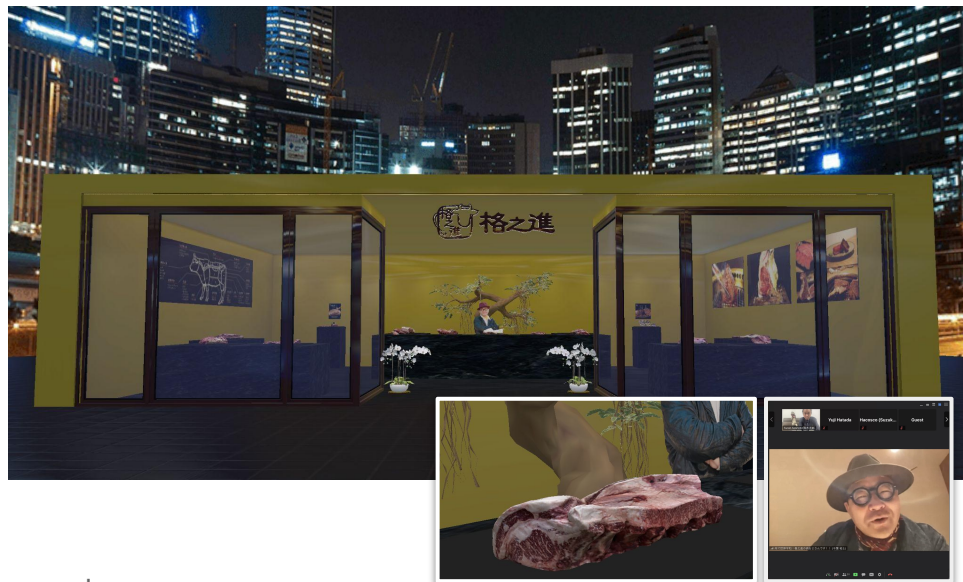
### ▼導入の目的

業界を牽引する存在として、メタバースを活用した取り組みをスタート。高付加価値サービスの提供を模索。

### ▼お取り組み内容

全国どこからでも気軽に訪問できるメタバース店舗で、ミートコンシェルジュが「あつらえ販売」という実店舗さながらの購入体験を提供。

エンゲージメント向上やファン創出にも期待。



## チェア製品のハイブリッドショールーム ARで購入前の設置体験やビデオチャットでの接客を実施

### ▼導入の目的

地域や時間を越えたサービスの提供を目指し、メタバースでDX時代の接客コミュニケーションを探る。

### ▼お取り組み内容

坐サロンスタッフによるビデオチャットでの接客、チェア製品の展示及びARによる購入前の設置**トライアル体験**が可能です。





## 就職・キャリア支援を目的とした「メタバースキャリアセンター」 関西学院大学にて実証実験

### ▼導入の目的

キャリアセンターの利用率向上を目指し、物理的な移動と対面コミュニケーションを取っ払うことで利用障壁が下がるという仮説をたてました。

### ▼お取り組み内容

キャリアカウンセリングやワークショップの実施、掲示物による情報提供等。





## 静岡県三島の駄菓子屋&寄席イベントを全国に！ 寄席のハイブリットイベントと PayPay投げ銭による斬新なマネタイズ

### ▼導入の目的

他にはないお店の特性・魅力を発信すべく、メタバースを構築。新しい客層へのリーチ拡大にも寄与。

### ▼お取り組み内容

駄菓子の販売はもちろん、奥に落語の高座スペースを再現し、寄席のハイブリットイベントを開催中。



# グローサリーショップ Loka(株式会社イースト)

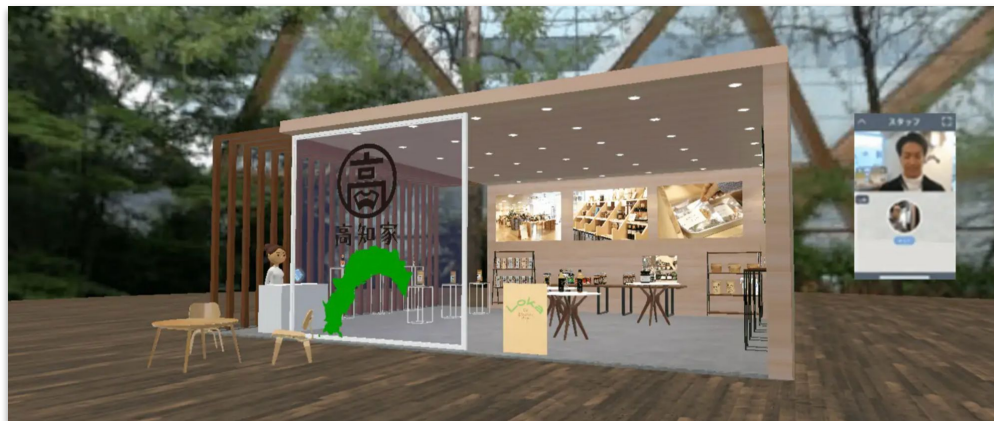
## 会えるECとして、高知の食をメタバースで発信 地域創生の第一弾としてバーチャルショップをオープン

### ▼導入の目的

商業施設運営などに取り組むイーストがメタバースを活用した**地域創生**を企画。まずは、直営店のLokaで**リーチ拡大や交流・関係人口の増加**を目的に運営を開始。

### ▼お取り組み内容

既存ECとの連携・不定期でのZoom接客を実施中。6月には銀座ロフトにてハイブリットでポップアップ出店を実施。



## 作家・西尾維新の専門書店がメタバースに期間限定オープン 過去作や新刊の販売、NFT情報の連携も

### ▼導入の目的

西尾維新NFTの登場を記念して、世界中のファンの方に楽しんでいただくため、期間限定でメタバース書店を構築。

### ▼お取り組み内容

過去の名作や新刊の販売、NFTなどの最新情報を展示。書店でもありミュージアム要素もある空間。



# PROJECT ATAMI

## 熱海の魅力をアートで世界に発信！ 展示会のアーカイブ保存やハイブリット開催が可能に

### ▼導入の目的

地域の魅力をアートで再発見をし、世界に発信していく術としてメタバースを構築。

### ▼お取り組み内容

2023年12月オープンに向けて準備中。展示会のハイブリット開催やアーティストのトークイベントなども積極的に実施予定。



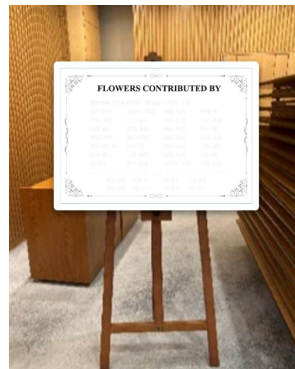
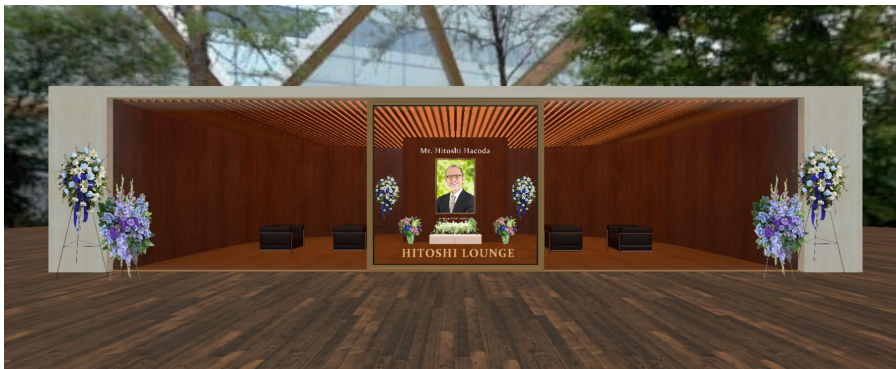


# メモリアル(追悼)スペース | ハイブリットセレモニーを開催

## 遠隔地からも参加できるハイブリットセレモニーを開催。 写真展示 / デジタル献花 / メッセージボード

近年お葬式はコンパクト化の傾向にありますが、本当は親族以外にも参列して欲しい、年忌法要もできれば行いたい。そんな親族・親しい方のご要望に寄与するスペース。

現地参加	49名
オンライン参加	35名
デジタル献花(有料)	36件



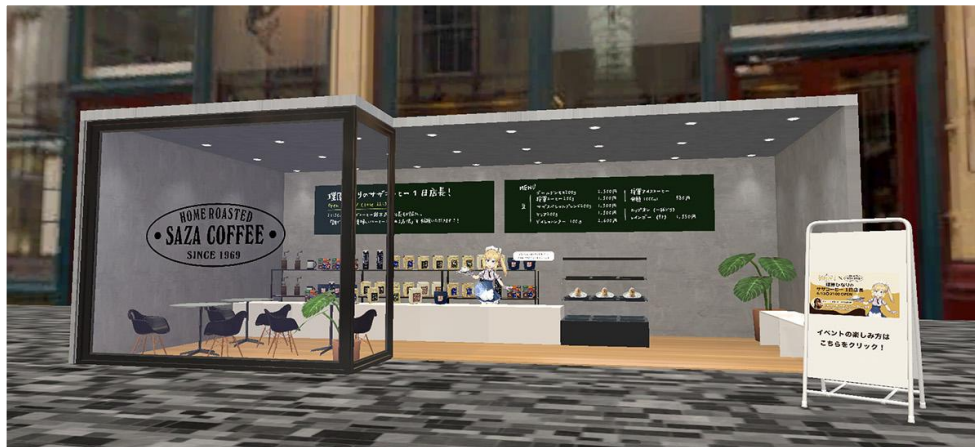
# ライブコマース | 理原ひなりのサザコーヒー1日店長

メタバース上でのライブコマースは、有効か！？ を実証実験したイベント。  
ライバー・インフルエンサーが店長となり自身のファンにコーヒーを販売！

90分・参加者50人以下の  
ミニマムイベント



売上 約 **6万円** CVR **70%**



理原ひなり KOTOHARA HINARI × HOME ROASTED SAZA COFFEE SINCE 1969

理原ひなりの  
サザコーヒー 1日店長  
6/13(火) 21:00 OPEN

ゲスト：サザコーヒー 鈴木太郎社長  
メタストアポップアップスペースにて開催  
PCブラウザから参加可能

# 会社概要

 ハコスコ

# ハコスコのXRソリューション

## メタバース・VR・ARで コミュニケーションを進化させる



ARビューワー

ミルマル

**mirumAR**



メタバース

メタストア  
カスタム制作  
デジタルアーカイブ

meta  store



360ビューワー

VRゴーグル制作  
360映像制作・配信

 ハコスコ





XR・ブレインテックで  
DX支援する実験カンパニー、ハコスコ  
現実を科学し、ゆたかにする

**XR**

## XR事業

ARビューワー「ミルマル」  
メタバース「メタストア」  
VRゴーグル「ハコスコ」

**BT**

## ブレインテック事業

ニューロFB

**AC**

## アカデミー事業

リスキリング講座等



## ▶ [XR・ブレインテック事業を展開するハコスコが2023年 DNPのグループ会社に](#)

2014年設立。VRゴーグルを広告媒体に利用する VRプロモーションや小売販売を通じ、一般消費者にも広く認知・利用され、国内最大規模のマーケットシェアを獲得。(出荷台数約 140万台超)ハード、ソフト、配信メディア、コミュニティの開発と、VR体験に必要なサービスをワンストップで提供。2022年11月、「メタストア」をローンチ。



# ハコスコ社概要

会社名	株式会社ハコスコ
企業HP	<a href="https://hacosco.com/">https://hacosco.com/</a>
代表者	浜崎克敏
所在地	静岡県熱海市伊豆山1173-439
創業・設立	2014年7月
事業内容	XR事業、ブレインテック事業
従業員数	正社員:5名、業務委託:約15名
顧客情報	大日本印刷、東京大学、大阪大学、日本体育大学、楽天、資生堂、Google、真如苑、KDDI、NTTドコモ、ソフトバンク、凸版印刷、エイベックス、電通、博報堂、DMM.com、三越伊勢丹HD、JTB、ポニーキャニオン等

## 脳科学者が作った現実を科学するソリューション

### ハコスコ社について

理化学研究所の理研ベンチャー制度により、2014年7月に創業。VR体験に必要なサービスをワンストップで提供するVRソリューションと、ECメタバース「メタストア」を提供開始。XR／メタバース事業と並行して、ブレインテック事業も展開。脳波計測ソリューション「GoodBrainアプリ」と脳波デバイスを提供。

### プロダクト

- ・ARノベルティ「ミルマル」
- ・スマホVRゴーグル「ハコスコ」
- ・360動画配信サービス「ハコスコストア」
- ・メタバースサービス「メタストア」
- ・脳活動計測「GoodBrain」